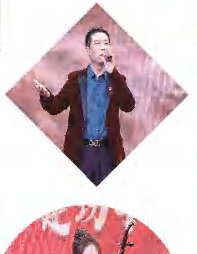
天津建材2023年庆“七一”职工文艺汇演
启航新征程　建功十四五

☆舞蹈《中国脊梁》

☆与会各位领导与先进代表、演职人员合影

☆高金良致辞

☆舞蹈《红船》


☆男生独唱《我的中国心》

☆舞蹈《春风十万里》

☆独舞《万疆》

☆独舞《彩云之南》

☆二胡独奏《南湖红船》

☆合唱《最美的太阳》

3年庆“七一”职工文艺汇演
程　功十四
☆相声《好青年》

☆京剧《姚期》

☆合唱《同一首歌》

☆朗诵《中国，我相信》

☆朗诵《我骄傲，我是中国人》

☆对唱《望星空》

# 全力以赴稳增长　奋力实现『双过半』

责编：韩高兴
孙嘉琪

天津建材
BBMG　TGMG
2023年6月30日　星期五　第575号
天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办　（内部资料　免费交流）

# 多向发力稳增长　攻坚破难提质效

## ——天津建材各企业交出高质量“期中卷”

天津建材所属各企业认真贯彻落实金隅集团党委和天津建材党委各项决策部署，深入践行集团“四个发展”战略理念和“一高双赢三统筹”工作要求，聚焦全年各项目标任务和重点工作，坚持以学促干、乘势而上、稳中求进，奋力交出了高质量“期中卷”，为完成全年目标任务奠定坚实基础。

**环渤海金岸公司**面对家居行业竞争加剧、经济下行的经营环境，依然展现出强大的战斗力，公司领导班子带领广大干部职工认真分析研判市场形势，积极探索解决问题和战胜困难的办法与措施，咬紧目标、迎难而上，凝神聚力、狠抓落实，圆满完成上半年各项目标任务。

坚守主业稳健经营，拓展异业引流增收。一是稳中求进，强化各项稳商举措。公司充分利用市、区政府推出的利好政策，紧抓同业卖场调整契机，进一步拓展招商思路，持续深化“泛家居”发展理念，秉持现有资源不流失保稳原则，挖掘新型品类和资源，同时最大限度满足商户需求。及时掌握商户经营动态、同品类同行业卖场走向、生产厂家情况、商户资产状况等第一手资料，准确制定营销策略，从而实现聚客引流和创效增收。积极采取引进业内知名品牌入驻及置换商户等有力举措，为消费者提供更多更好的选择。新引进国内知名软体品牌梦百合和智能软床美国谷驰，有效填补了家具馆软体睡眠品类品牌数量不足的短板；主材馆相继引进了惠达瓷砖、NMC高分子线、顶层设计、天空设计、臻品设计、TATA防盗门等众多品牌，进一步奠定了采购中心店单体主材馆的地位。上半年，公司引进、调整、置换商户约80户，面积近万平米。二是稳扎稳打，深挖资源拓展异业。公司持续加大对卖场内存量的招商力度，尽快消化存量盘活资产。群策群力，大力宣传自身优势，定期对周边卖场同品类进行调研招商，充分挖掘品牌资源。加强异业合作，进一步完善市场服务功能、娱乐功能、餐饮功能等配套设施，提升市场整体服务水平，为消费者及客商提供便利、优质的服务，不断提高市场出租率。通过异业合作精准引流获客，实现经营业绩稳步攀升。

提升科技赋能水平，优化卖场营商环境。一是科技创新驱动高质量发展。公司积极贯彻落实“科技创新攻关三年行动计划”及“数字化与智能化转型三年行动计划”相关工作，根据“环渤海‘N+X’科技创新体系定位”，建立科技创新架构，完成《环渤海关于科技创新攻关计划》编制并推进落实公司智慧环渤海家居卖场APP开发与应用项目建设。围绕商户、消费者、企业APP端，借助平台流量入口，建立完善会员注册、商城导购、品牌专区、精彩活动、物业自助缴费，惠停车、官网介绍等服务功能，逐步实现上线试用。通过深耕数智化建设提升服务质量和场景消费体验，增强科技赋能发展实效，助力公司实现高质量发展，打造更能满足潜在消费群体需要的一站式体验型家居卖场。二是节能降耗提升优质服务。公司结合卖场运营需求和天气变化等因素，采取最佳启停时间方法与楼控间歇启停技术，对水、电、气等能源用量进行科学配置和管控。充分挖掘节能降耗潜力，实现控本增效；积极探索便利化、智能化的科学用能管理模式，构建安全、智能、高效、节能的科学用能管理体系。

压实安全生产责任，筑牢安全发展底线。公司全面贯彻落实政府部门和集团关于安全生产、道路交通、消防安全、职业健康、治安保卫等法律法规和各项工作要求，严格落实全员安全责任制、“三管三必须”工作要求，强化安全生产管理工作，落实好岗位安全职责；强化对出租区域（场地）的安全监管，严格杜绝“三合一、多合一”现象出现，依法依规保障了安全发展。

下半年，公司将继续严格落实金隅集团和天津建材的部署要求，进一步明晰企业发展定位，锚定目标任务，真抓实干，砥砺奋进，圆满完成全年各项工作目标，奋力谱写公司高质量发展新的辉煌篇章！

**环渤海经贸公司**坚决落实天津建材部署要求，紧盯全年目标任务，积极应对市场变化，及时调整经营方向，深挖客户资源，努力开发新产品、拓展新市场，业务规模持续增长，盈利水平稳步提高。上半年，营业收入完成全年计划的61.53%，同比增长32.52%；利润完成全年计划的92.06%，同比增长80.98%。

稳步提升企业核心竞争力。积极参与葛洲坝纳赫高速项目、焦平高速碎石项目、凯通物资河南片区项目、河南省漯河市产业园项目、中海油集采平台项目等国家重点项目材料采购投标累计10项以上，共签订合同额2.68亿元，实现销售收入1.29亿元，进一步增强了在工程项目供应领域公司的知名度与核心竞争力。

持续扩大新品类销售规模。深挖优质客户资源，拓宽双方合作领域，通过最初开发的酒泉钢铁集团原材料肥煤、无烟煤、主焦煤供应业务，双方深度合作，新增钒氮合金、气煤、兰炭沫等十几种新产品业务，实现营业收入7.15亿元，业务经营规模及利润水平稳步提升。大力拓展聚酯切片、聚氯乙烯、螺纹钢、卫生防护用品等品类的代采业务，实现营业收入4.14亿元，通过提高业务周转率，迅速扩大营销规模。

深化财务风险管控。在抓严抓实资金计划执行的同时向财务公司申请提高敞口授信额度，有效提高资金营运能力。与中国银行、北京银行等多家银行洽谈沟通成功办理低风险融资，收取多种金融产品，确保应收账款资金加快回笼，全面提升财务风险防控能力，筑牢公司高质量发展基石。

下半年，公司领导班子将继续带领全体职工踔厉奋发、攻坚克难，全力以赴扩大原材料销售区域，努力拓展新品类销售规模，确保圆满完成全年各项目标任务，推动公司“十四五”规划重点任务落实落地。

**建宇能源公司**以“质的有效提升和量的合理增长”为经营思路，精准分析电厂终端煤、港口煤、区域贸易商煤价格信息，进一步明确市场布局与定位，优化现有产品品类及客户资源，稳定优质业务及客户群体，顺利实现经营指标“双过半”。

终端电厂煤炭营销见成效。面对多变的煤炭市场，公司领导班子认真分析研究市场形势，拓展高质量发展新空间，确定以终端电厂煤炭供应业务为新发展方向。上游多渠道开拓优质低价新煤源，在稳定传统陕、晋、内蒙古煤源外，积极向外扩展开辟新疆、蒙古国新煤源，努力控降采购成本。下游狠抓销售终端提质增效，奋力开发天津、河北、内蒙古等区域终端电厂业务，实现与3家终端电厂业务签约供货，业务利润率显著提升，为超额完成半年度利润指标夯实基础。

保供运输业务结初果。公司充分利用自身物流全链条优势，积极探索保供运输业务，为煤矿和电厂之间的保供运输业务合理设计、优化运输路线，降低运输成本。与河北建投宣化热电、蒙能准大电厂、蒙能金山热电等保供运输业务的成功执行，有效带动公司经营业绩稳步提升。随着保供运输业务拓展，已逐步成为公司经营发展新的利润增长点。

下一步，公司将坚持把终端电厂煤业务、煤炭保供运输业务作为经营效益提升的有力支撑，带领全体干部职工以只争朝夕的精神、奋发竞进的状态，齐心协力、真抓实干，奋力开创公司高质量发展新局面，力争超额完成全年各项经营目标任务。

**天材恒业公司**牢牢把握高质量发展这个首要任务，切实增强抓好经营发展工作的责任感和紧迫感，锚定目标任务，释放强大动能，狠抓短板弱项，全力攻坚突破，圆满完成上半年各项工作任务。

坚持党建引领，优化营商环境。公司坚持党建引领企业高质量发展，把提高企业经济效益，实现国有资产保值增值作为出发点和落脚点，推动党建工作深度融入生产经营工作。扎实推进商圈绿色低碳发展和管理服务数智化转型，陆续完成直燃机组环保升级、沿街店铺外檐提升改造、经营区域道路修缮、亮化工程建设、光伏发电等项目，创新引入智能道闸车辆管理系统、新能源汽车充电站，持续构建线上管理服务小程序和数字化共享直播间。通过打造优质的营商环境，为保持商场出租率高位运行提供坚强保证，进一步实现了公司数字化、绿色化协同转型发展。

调整产业结构，转变发展方式。公司科学调整经营布局，优化商户结构，促进各经营业态相依互补、持续稳定发展。以市场需求为导向，在不断调整产业结构中转变发展方式，抢抓市场机遇，着力发展名家体育健身产业，积极探索“以人气带商机”持续构建大型商超、家居建材、体育健身多业态齐头并进的“名家商圈三板联动”经营战略，强力推动了公司各经营板块发展壮大，有效促进了公司经营质效稳步提升。

把稳发展之舵，确保行稳致远。三季度将至，公司将以降本增效、防控风险为目标，以解决突出问题和薄弱环节为重点，在企业经营管理实践中推进各领域创新。加速产业布局，推动“名家商圈”建设，有效利用互联网、物联网、微信、网络直播等新媒体平台推广引流，实现“线上线下”经济链互联互通高速发展，加强经营实体与信息化平台深度融合。加快产业转型升级步伐，努力实现全年创效增收。

**环渤海国际家居公司**全面贯彻落实金隅集团和天津建材2023年工作会议精神，聚焦“一高双赢三统筹”工作要求，紧紧围绕全年目标任务抓机遇、提质效、促发展，公司上下顽强拼搏、务实创新，圆满完成上半年各项目标任务，公司呈现又快又好的发展势头。

优化营商软环境，拼出发展硬实力。持续调整品牌结构，陆续引进及调整德国汉斯格雅卫浴、铂丝淋浴房、别丽美特软装等国内外优质品牌商户18家，涉及面积约3026平方米，为公司高质量发展蓄势赋能。积极推进B1层改造工作，优化经营布局，提升营商环境，激发市场主体活力，实现租金收益增长。稳固租金收入来源，合理制定签约政策，努力缩短展位调整间隔期，保障租金收入；加大租金收款力度，提高回款率，为公司发展提供坚实的资金保障。

营销宣传齐发力，经营质效双提升。充分把握市场消费利好趋势，积极对外联络交流，精心策划推出“3·15诚意家装节”“5.1星选美装季”主题运营活动，共实现开单量1476单，统一收银额2298万元的良好经营业绩，商场客流量与营业额稳步攀升。举办“住居滨城 悦鉴未来家”沙龙、少儿绘画等文化活动6场次，开展走进振业御湖、格调林泉等社区精准营销5场，吸引更多新房业主关注，实现精准获客。着重打造数字化运营项目，目前已形成“家装百科”“小海探店”等8大类型短视频板块，目前已经拍摄了50余期短视频在公司抖音号、微信视频号同步播出，同时联合优质品牌开展了3场线上直播营销活动，官方抖音号粉丝量突破4万，获赞超过10.4万，累计播放量突破631万次，通过线上直播引流，形成线上线下协同互补良性循环，加速实现业务量和经营业绩双增长。

节能降耗增效益，扫清障碍谋发展。不断探索转型升级新路径，为有效降低能源消耗，实现低碳转型，积极探讨商场中央空调设备改造事项，研究论证使用清洁能源设备取代天然气直燃型溴化锂机组的可行性，着力降低企业运行成本和碳排放。全力推动厦门路土地证更名工作，积极与天津市滨海新区不动产登记相关部门沟通咨询，补充和完善所需进件材料，联系天津市测绘院启动厦门路地籍测绘，多轮沟通高新区税务机关最终取得免税证明文件。新的不动产权证解决了历史遗留问题，进一步扫清高质量发展的障碍壁垒，助力公司“轻装快跑”。

内部管控促合规，严管严控防风险。持续完善制度体系建设，新制定制度7项、修订制度2项，着力提升内部管理水平。加强法律合规管理，严格落实法务审核把关，避免了法律风险。持续优化部门职责，做好人员培训和人才队伍建设，全面提升合规管理效能。强化财务、预算管理，严控资金支出审核，最大化降低财务风险。

（下转第二版）

内部资料性出版物准印证号：TJNZ2023069　集团范围内发行　承印单位：天津市泽豪印刷科技有限责任公司　印数：1600份

# 多向发力稳增长 破难应变提质效

(上接第一版)

下半年，公司将继续聚焦高质量发展，以提高质量和效益为中心，落实降本增效措施，巩固半年工作成效，加快推进 B1 层施工改造、创新科技应用、数字化运营等重点项目，积极培育新的利润增长点，确保圆满完成全年目标任务。

**天材宏业公司**坚持将党建工作和中心工作深度融合，着力把党建优势转化为企业经营发展优势，积极整合拓展招商资源，深挖经济增长潜力，以实干实绩推动公司高质量发展取得新突破。

以目标任务为主线，压实责任抓落实。对全年各项任务指标进行层层分解，细化分解成月计划，每月召开经济分析会，及时分析市场形势和各项工作进展情况，确保月计划有效落实。公司党支部以“三聚焦三提升”党建活动为抓手，结合中心工作，开展“全员营销攻坚行动”特色党建品牌活动。成立了以公司党政主要领导为组长，班子成员为副组长的攻坚行动领导小组，下设四个以党员为骨干的活动专班。各专班分工协同作战，紧密配合，形成合力，做实做细各项工作。积极前往属地政府、街道咨询最新政策、了解政府规划信息；到各大会展、商场、属地街道、税务局、银行等部门进行宣传推广，加大精准招商力度；奔赴相关单位、中介机构进行考察，获取有效招商信息和潜在资源；做好老商户回访，在稳定原有商户的基础上进行全面招商工作。此外，领导小组成员多次前往北京房山、大兴等地开展市场调研，学习先进经验，拓宽招商渠道，通过提高出租率实现业务规模不断扩张。上半年，平均出租率达95.70%，完成既定目标任务。

下一步，公司将紧紧围绕发展大局，锚定经营目标发力，压实责任攻坚，全力以赴拼经济、稳增长、促发展，推动公司高质量发展再上新台阶。一是提升服务质量，稳定现有商户。加强与园区商户的联系沟通，准确掌握商户经营动态，对经营困难的商户给予适当合理的帮助，及时为商户解决各类问题，提升服务质量，稳定现有商户，保障园区出租率。二是精简控制支出，用足用好政策红利。统筹安排好资金支出，采取减少预算内固定资产投入、合理实施租金减免等措施，确保公司现金流充裕。及时了解相关政策，用足用好政策红利。三是加强内控制度建设，确保安全稳定。持续完善制度体系建设，优化合规经营，强化安全管控，规范履行各项工作程序，切实做到依法合规经营。四是多渠道精准招商，全力完成目标任务。持续推进“全员营销攻坚行动”，拓宽营销覆盖面。加大现有商户维护力度，以优质服务提升公司竞争力，促进以商招商。与政府、协会、商会等部门建立常态化沟通，精准掌握招商政策、会议活动、投资项目等相关信息，不断扩展招商渠道，确保高质量完成全年各项目标任务。

**天材建业公司**围绕主题教育凝心聚力促发展、驰而不息抓落实，牢牢把握全年各项目标任务，全力攻坚经营发展重点、难点工作，层层分解指标，明确任务，压实责任。公司领导班子带领全体干部职工拓宽营销新思路、打开营销新局面，圆满完成原家乐福、杨柳青工业园、龙通大厦三大重点区域的招商租赁并成功签约，为公司完成全年目标任务以及未来可持续健康发展打下坚实基础。上半年，公司完成全年计划营业收入的54%，圆满实现“双过半”。

举全公司之力盘活资产，硕果满满。原家乐福、杨柳青工业园两处自持房产以及龙通大厦托管房产这三大重点区域作为公司本年度重点招商项目，先后历经市场业态考察调研、多轮艰苦谈判、十年经营期限的努力争取、两节期间工作节奏放缓等诸多叠加考验和挑战，公司上下坚定信心、齐心协力，进一步明晰地界和业态选择，以诚心跟踪意向商户，以耐心跟进工作流程，一项项沟通洽谈涉及问题，一趟趟现场办公据实协调，一件件落实敲定细节事宜，最终与合作商户成功签约，盘活了杨柳青工业园区域多年闲置资产，成功引进“大吉利”休闲娱乐潮玩综合体新业态，提振了全员大干快上的信心和决心，为助力天津建材持续发展做出了贡献。

努力营造良好营商环境，实现共赢。以疫情后经济全面复苏和天津市天开园项目启动为契机，公司借势造势顺势而为，努力提升服务品质，优化世通大厦商圈业态，实现互利共赢、共同发展的新格局。

一方面，多渠道广发动。公司党政主要领导亲自挂帅成立专班、实地调研、分解指标、专人跟进、倒排时间，多个部门加班加点整理资料，反复研讨制定切实可行的闲置资产盘活利用方案和《招商引资中介机构及员工个人奖励实施办法和细则(试行)》。通过自主招商、线上推广、招募招商代理等多种途径、多用形式广泛动员推介，形成全员营销的良好氛围。积极推进东丽蓝庭汇等托管房产项目的招商出租，逐步提高出租率，实现收益增长。上半年实现自有房产年均出租率98.84%，零散类托管资产年均出租率99.37%。

另一方面，保运营强服务。公司建立施行月度经济运行分析专题会制度，结合公司2023年目标责任书要求，每月对经济运行情况进行汇总梳理分析，着重解决存在问题，部署重点工作任务，加快督办决策事项，保证公司各项工作有序推进，形成工作闭环，不断提升工作效率。特别是重点项目签约后，公司周密部署房屋清场、安全巡视、商户进场等准备工作，集中组织人力清整搬迁腾退杨柳青厂区内龙泓公司物资设备，专人进驻龙通大厦协调做好30多家商户的租赁合同变更，同时资产交接、过户和评估等工作有序推进，全力配合新租商户加快推进装修改造，力争早日入驻开业。为保障雨季防汛工作到位，公司提前实施了屋顶防水工程。公司上下通力协作，以服务至上、迎商互惠，促进现有商圈稳定运营。

多措并举节能耗防风险，降本增效。着力做好节能降耗。供热期间，在保证运营的情况下，多举措合理节水节电节气，全力做好增收节支。制定节能降耗方案，跟踪能源管理，注重数据对比分析。组织全体职工集思广益为公司深挖潜、节能耗、降成本征集合理化建议，为实现全年目标任务群策群力。严格做好风险管控。加强对主营业务收入、成本费用支出的统计分析，加大应收账款清收力度，及时制定经营指标和现金净流量情况预警机制。加强资金计划偏差率的统计、监督。积极通过法律途径加快历史遗留问题解决，做好矛盾纠纷调解处置，维护企业合法权益。加强安全环保监督管理，夯实消防安全基础工作，积极营造企业安全文化，上半年实现安全无事故，并以多年来的工作成绩荣获天津市“工人先锋号”荣誉称号。

下半年，公司将再接再厉，把主题教育成果运用到全面完成全年目标任务的生动实践中，进一步稳经营保安全强管理促发展，团结一致，务实创新，确保如期完成绩效目标。

**智慧物流公司**按照集团和天津建材强力拓展智慧物流业经营规模的总体要求和部署，积极应对复杂的市场经济形势，内强协同发展，外拓市场资源，持续优化系统平台，强化风险管控力度，全方位推进各项工作落地见效，基本实现智慧物流运输平台业务规模及品牌地位双提升。

整合内部资源，扩大业务规模。积极整合系统内部各板块物流需求，在对接内部自身业务的同时，延展其供应商和经销商的运输业务，快速扩大业务量，有效降低系统内部整体运力成本。上半年，已与系统内12家企业达成运输业务合作。

加强业务协同，构筑经营新模式。与环渤海经贸公司开展业务协同，将大宗贸易企业的运输需求整合至金隅智运平台，进一步形成物贸一体化的经营发展模式。上半年，已实现与陕西中泽、贵州恒黔等20余家企业深度合作。

拓展外部市场，提升创效空间。积极吸纳高级业务人才，为拓展外部市场提供强有力的人才支撑。创新引入代理模式开展新型网络运输业务，新增天津骏马，山东骏腾，天津云甸、浩益通、邢台永信、港中旅常州公司等企业上线系统平台开展运输业务，在扩大市场知名度的同时，助力公司业务迅速发展。

优化系统平台，实现高效管理。提升顺利完成新系统平移切换工作，及时将阿里云域名管理转至华为云，做到统一管理，确保网络安全稳定。根据业务工作实际，对系统平台功能再次优化调整，在不断提升客户使用体验度的同时，增设平台二次支付功能及委托类订单的业务模式，进一步满足了不同业务需求，提高运输业务效率和质量。

下一步，公司上下将继续深挖系统内原材料采购运输潜力，深耕大宗产品运输业务，积极探索多领域运输服务，与同行业形成差异经营，努力实现网络货运业务快速增长升级。

**天材新业公司**以向经营创效型企业转型为目标，挖潜力、提效率、抓落实、增动力，圆满完成上半年各项目标任务。

强化合规管理，筑牢风险屏障。公司坚持在优化合规管理与内控建设体系上下功夫，着力探索构建法务、合规、内控、风险管理的协同运作机制，逐步完善工作流程与制度执行，有效形成管控合力。抓严抓实风险防控，持续加强供应商管理、采购管理，加强出租资产管控和合同履约管理，全面防范潜在经营风险。

盘活闲置资产，释放发展新动能。公司积极探索资产盘活“新路径”，不断辐射“地块优势”，培育“转型+项目”模式，拓展出租效能，放大创收潜力，为公司经营发展注入新动能。上半年，兴明泰地块已完成租赁，出租率达100%；红光地块已完成租赁面积约6.2万平米；天一绿海城、滨瑞花园等房产已完成租赁；万隆太平洋大厦房产已完成部分租赁；其他盘活任务也在有序展开。通过用“旧巢”引“凤栖”，进一步将“存量”变“增量”，为公司向经营创效型企业转型蓄力赋能。

加快矿山治理，推动绿色发展。科学制定并完善《天津市水泥石矿矿山生态修复方案》和水泥石矿矿山生态修复治理进度计划，确保天津石矿矿山生态环境修复治理工程有力有序推进。根据蓟州区政府、区规划资源分局关于生态修复与开发利用同步实施的意见，积极探索引入投资共同实施矿山生态修复与文旅等相关产业开发的新路径，在深入践行企业生态环保社会责任的同时，促进资源综合利用，推动修复生态与盘活企业资源实现“双赢”。

下半年，公司上下将以不甘人后、敢为人先的勇气和魄力，铆足干劲、主动作为，着力挖掘创效增收潜力，全力清收历史欠款，持续加强资产盘活力度，全力以赴推动全年各项目标任务圆满完成，为天津建材高质量发展贡献力量。

**建材设计院公司**坚持以高质量发展为主线，聚焦年度重点工作，着力搭建人才梯队、扎实推动混改进程、狠抓项目落实，全年各项工作取得新进展。

加强人才队伍建设。持续发挥骨干人才技术支撑作用，积极扩充人才队伍，开展技能专题培训，加大对青年技术人员的培养、业务指导，通过技术骨干与职工“一对一”结对子，将讲堂从会议室搬到现场，手把手教授专业技术，帮助青年技术人员快速提升技能，为公司高质量发展提供强有力的人才保障。

混合所有制改革取得新成效。在妥善完成事转企工作的同时，按照上级部门的要求，全力以赴、群策群力，开展清审评工作，制定回购方案。组织召开职工代表大会，审议并通过《关于天津市新型建材建筑设计研究院有限公司100%股权的转让方案》。积极开展回购、挂牌工作，全面推进公司混合所有制改革进程。

项目设计工作取得阶段性成果。陆续完成龙溪新型工业园、鱼肴食品等10余个项目，设计面积达5万平方米。面对房地产行业整体下行压力以及市场竞争的加剧，公司上下全力以赴、开拓进取，持续深化与铁三院等设计院合作项目，上半年完成子项目约150个，正式出图约6.5万平方米，为公司沿着良性健康发展道路前进奠定坚实基础。

下半年，公司将以更高的站位、更严的措施、更实的作风，埋头苦干，攻坚克难，全力推动全年各项目标任务圆满完成。（综合报道）

普法园地

## 中国共产党纪律检查委员会工作条例

（二）推动全面从严治党主体责任制度执行，检查同级党委领导班子成员包括“一把手”管党治党责任落实情况，监督下级党组织落实主体责任情况。

（三）加强对同级党委领导班子监督，发现班子成员包括“一把手”履职尽责、廉洁自律等方面重要问题，按照规定如实报告。

（四）协助同级党委加强对本地区本单位政治生态、党风廉政等情况分析，有关问题向同级党委报告并提出意见建议。

（五）协助同级党委开展巡视巡察工作。

（六）对日常监督、巡视巡察、审计监督等发现问题整改情况开展检查，通过加强监督推动整改常态化。

（七）协助起草相关党内法规和规范性文件。

（八）参与党委组织的管党治党有关专项工作。

坚持履行协助职责和监督责任有机结合，促进全面从严治党党委主体责任和纪委监督责任贯通协同。

**第二十七条** 党的各级纪律检查委员会协助同级党的委员会加强党风建设，锲而不舍落实中央八项规定精神，大力弘扬党的光荣传统和优良作风，驰而不息纠治形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，坚决纠正损害群众利益的不正之风，保持党同人民群众的血肉联系。

**第二十八条** 党的各级纪律检查委员会协助同级党的委员会组织协调反腐败工作，坚定不移推进反腐败斗争，坚持和完善党中央集中统一领导、各级党委统筹指挥、纪委监委组织协调、职能部门高效协同、人民群众支持参与的反腐败工作体制机制。

发挥党委反腐败协调机构的统筹协调作用，开展反腐败国际追逃追赃等工作，加强相关部门协作配合，增强反腐败整体合力。

**第二十九条** 党的纪律检查工作坚持把一体推进不敢腐、不能腐、不想腐作为反腐败斗争的基本方针、新时代全面从严治党的重要方略，惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，系统施治、标本兼治，努力取得更多制度性成果和更大治理成效：

（一）坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，坚持受贿行贿一起查，巩固不敢腐。

（二）坚持将惩治腐败与深化改革、促进治理贯通起来，深入查找制度和体制机制存在的问题，推动补齐制度短板、堵塞监管漏洞，规范权力运行，强化不能腐。

（三）坚持教育党员、干部坚定理想信念宗旨，提高党性觉悟，提升道德修养，涵养廉洁文化，筑牢思想上拒腐防变的堤坝，自觉不想腐。

（未完待续）

---

# 启航新征程 建功十四五

## ——天津建材举办2023年庆“七一”职工文艺汇演

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，大力唱响新时代新征程主旋律，激励广大干部职工走进新时代、展示新担当、谋求新作为，展现天津建材坚持党建引领、做强红色引擎、凝聚发展合力、实现集团“一高双赢三统筹”工作要求的信心和决心，着力打造“工”字系列职工文化特色品牌，充分发挥职工文艺活动促进作用，近日，天津建材“启航新征程 建功十四五”职工文艺汇演在环渤海金岸公司15层多功能厅隆重举办。集团工会副主席高金良莅临汇演现场。天津建材领导班子成员、本部各部室负责人、所属各单位领导班子成员、劳模先进代表和一线职工代表等共计240余人观看演出。

为做好职工文艺汇演活动，公司工会广泛发动、牵头组织，所属各单位积极报名、踊跃参与，经过一个月的努力，通过推荐、排练、选送等环节，最终共有歌唱、舞蹈、戏曲、相声、二胡独奏、诗歌朗诵等类型的14个文艺节目入围。

汇演开始前，天津建材党委副书记、纪委书记、工会主席李华庆代表公司党委致辞：2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是天津建材成功混改五周年。五年来，公司党委在金隅集团党委的坚强领导下，强化高质量党建引领，主动适应市场新形势，持续优化产业布局，稳步开展商贸贸易、展贸服务业务，创新拓展智慧物流新兴业态，统筹推进土地收储、资产盘活、止血止损等重点工作，经营质效稳步提升，发展韧性不断增强，初步形成了天津建材持续健康稳定发展新局面。今年上半年，公司上下齐心协力、攻坚克难，全力以赴推动各项重点工作任务落实落地，顺利实现时间任务“双过半”。全体干部职工要再接再厉，在新时代的舞台上，以奋斗的姿态演绎波澜壮阔的奋斗“史诗”，在天津建材高质量发展的新征程上书写新的篇章。

演出在集体舞《中国脊梁》中拉开序幕，整场演出气势磅礴，催人奋进，讴歌党的光辉历程，共抒爱党爱国情怀，展现公司在党的领导下带领广大干部职工坚定理想信念，勇担时代使命的拼搏精神与奋斗历程。演员们用多种文艺形式表达对党无限的热爱，抒发满腔豪情，他们激情四溢的表演，不时赢来在场观众的阵阵热烈掌声和喝彩声。

汇演接近尾声，高金良对本次汇演进行了总结：本次活动既是深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的实际行动和具体举措，也是为广大干部职工鼓足干劲向着集团高质量发展的目标砥砺奋进的一次生动实践，更是传承弘扬金隅文化的一次盛会，广大干部职工要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在金隅集团党委的坚强领导下，大力践行金隅干事文化，落实“四个发展”战略理念，以高质量发展为首要任务，以改革创新为动力，落实“一高双赢三统筹”工作要求，以更加奋发有为的精神状态，全力拼搏全年工作目标，推动集团高质量发展取得新成效，在新时代新征程上勇立新功、再创佳绩！最后，文艺汇演在全体合唱《歌唱祖国》中圆满落幕。

此次庆“七一”文艺汇演，不仅是一次催人奋进的红色教育活动，同时也唱响了“劳动光荣、创造伟大”的时代最强音，激励广大干部职工群踔厉奋发、笃行不怠，奋进新征程、建功新时代，以实际行动为公司高质量发展作出新的更大贡献。（蒋 蓓报道）

# 探寻红色基因 助力乡村振兴

## ——天材建业公司党总支开展主题党日活动

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，充分利用本市的红色资源，走出去感受城乡发展变化，通过沉浸式体验和生动实践感悟思想伟力，6月6日，天材建业公司党总支组织党员和发展对象共计45人赴宝坻区林亭口镇，开展了“探寻红色基因，助力乡村振兴”主题党日活动。

此次主题党日活动采取乡企共建的方式，联合宝坻区特色农业发展典型林亭口镇，探寻小靳庄红色基因，了解村镇发展历史，参观新农村发展变化。在泥窝村，林亭口镇、小靳庄和泥窝村相关村镇领导与公司党员们进行座谈交流。通过村镇领导介绍当地的党组织建设、脱贫攻坚、乡村振兴等情况，党员们感受到林亭口镇围绕做好“三农”工作，发挥本地优势，大力发展特色产业，在全市脱贫攻坚帮扶乡村的大力支持下，旧貌换新颜，新兴农业呈现新气象。特别是全镇上下通过党史村史教育、保护蓄养生态环境、建设休闲旅游基地、发展“三辣”特色产业等行之有效的举措，坚持党建引领发展，产业支撑发展，生态蓄势发展，用行动践行着乡村振兴。

骄阳下党员干部们走在硬化后的乡村道路上，走入田间地头，和村民一道体验收获，了解农作物种植的知识，实地感受到天津市乡村脱贫攻坚以来完善基础设施、改善村庄环境、发展特色产业、绿色生态文明发展的崭新面貌，感受振兴乡村过程中敢于攻坚克难、积极拼搏进取的奋斗精神，激发干事创业的热情和干劲。同时，党员代表实地走访泥窝村低保户，深入了解帮扶村民的实际困难，代表公司进行慰问送去党组织的关爱。

在以红色文化为特色的小靳庄展览馆，已85岁高龄的老支书王作山作为村史的亲历者和见证人，为大家讲述了一堂生动的党课。老支书用一件件生动事例详细阐述了小靳庄在时代背景下的历史变迁以及如今翻天覆地的发展变化，使广大党员干部探寻和感受到这一红色历史，感受到老支书红心向党、为民奉献的崇高精神。参观后，党员们纷纷表示：要自觉践行习近平新时代中国特色社会主义思想，传承红色精神，学习广大农民们攻坚脱贫、勤劳致富、振兴乡村的奋斗精神，汲取奋发进取的智慧和力量，不断提高为人民服务的素质和能力，增强担当作为的使命感，在岗位上履职尽责，牢记使命担当，更好地凝心聚力促发展，立足岗位为企业高质量发展多做贡献。

（芦 欣报道）

# 传承红色基因 感受信仰力量

## ——建宇能源公司党支部开展主题党日活动

6月29日，建宇能源党支部开展主题党日活动，组织公司全体党员观看电影《邓小平小道》，引导党员干部继承和发扬共产党人不忘初心、牢记使命，在困境逆境中坚持真理、坚定初心的高贵品格。

影片讲述了邓小平鲜为人知的一段人生经历，让我们看到伟人不同的一面，看到为人夫、为人父的邓小平，侧写出他在低谷之中的忍耐和乐观，引发时代与命运的思考，呈现出别具一格的生活史诗魅力。“方向决定道路，道路决定命运”，那是一条光荣小道，更是点燃心中信仰明灯的“大道”。透过这条小道，我们一起见证着那段徜徉在历史中的峥嵘岁月。走心的故事、共振的情感、丰富的内核，大家被影片扣人心弦的剧情和张弛有度的节奏牢牢吸引，被邓小平及其家人展现出的在逆境中毫不退缩、越挫越勇、乐观向上的精神深深感染。

通过此次观影活动，使广大党员干部受到教育和启迪，纷纷表示要以邓小平同志在困境中不改初心、在逆境中不失信仰的高尚品格为榜样，不断增强责任意识和使命意识，在今后的工作中，将以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志投入到本职工作中，不为任何困难所惧，不为任何干扰所惑，立足岗位，奋勇拼搏，为公司高质量发展贡献自己的力量。（石慕静报道）

# 立足岗位做表率 创新实干显担当

刘寅飞，天津建宇能源发展有限公司业务部副部长，荣获2022年度金隅集团“优秀员工”荣誉称号。

他，爱岗敬业，生活中严于律己、工作中任劳任怨。他，是部门主心骨，业绩蒸蒸日上，业务创新层出不穷。他，就是建宇能源公司的业务骨干刘寅飞，也是2022年度金隅集团“优秀员工”获得者，也是今天故事的主人公。他始终立足岗位做表率、创新实干勇担当，团结部门员工脚踏实地，为公司持续发展作出突出贡献。作为业务部的骨干力量，他对外拓展新业务，开发新客户，维护老客户和资源渠道，收集市场信息和情报，对内协助业务部长及分管领导做好业务经营分析判断，参与新业务模式设计和开发，在平凡岗位上谱写着无悔的人生篇章。

### 爱岗敬业，真抓实干做表率

作为业务部骨干力量，多年来他扎根一线，有着不怕吃苦的踔厉精神。他多次赴内蒙古等地拓展采购源头，借助多年工作积累的资源渠道，对接“三露天”煤矿、青春塔煤矿等，寻求当地可靠货源。同期还全线调研了西煤东运新通道——“瓦日铁路”，从瓦日铁路起点瓦塘站-冯家川和蔡家崖，沿途走访了10余个集运站，经过15天夜以继日的不懈努力，最终到达日照港等重要煤源和到站节点，为后续业务开发获取一手信息，开拓了业务资源及渠道。

### 锐意进取，开拓创新谋发展

作为专业人才，面对现代化运输，他有着开拓进取的创新精神。在建宇能源子公司建宇供应链公司参与天津市市级无车承运人试点项目选拔工作中，作为主要参与者和实际执行者，他全程参与项目，与相关技术方进行对接沟通，总结传达需求，研究产品设计，编纂申报材料，制作路演文件，总行文达五万多字。经过他的辛勤付出，最终，建宇供应链公司获得天津市交委及行业专家一致好评，获得首批天津市无车承运人试点资格。

借助无车承运人试点资质，他肩负重任，2020年至2021年承担开展无车承运业务项目。由于该项业务属于新型“互联网+物流”行业的创新型业务，对市场的开发和引导，颇为困难，为此他多次到陕西神木等业务发生地及现场，和货车司机沟通，与他们同吃同住，拓展车源和业务资源。整个试点期间，建宇供应链公司无车承运人项目获得天津市交委极高评价，平台系统得到了专家认可，熟车承运比例高达76%。除此之外，他还开发了唐山驰泽等8个区域的外部物流业务，为助推公司高质量发展奠定了基础。

### 主导保供形势下“供应链”服务业务的研究与开发

2022年，发改委针对煤炭市场，连续出台各类政策指导文件。他针对新政，展开了一系列的研究讨论，同时多次对供需两端以及市场各类参与角色进行详细调研，获取一手需求和信息。在煤炭保供形势下，他潜心研究新业务模式，将“批零、时空利差”型传统煤炭贸易，结合公司原有运输链条优势，尝试创新出煤炭贸易供应链管理及“公路+铁路”多式联运整合服务的新业务，不仅符合发改委关于煤炭保供的政策导向，还能利用现有资源，进一步创造价值。2022年面对频繁突发的疫情，他克服种种困难，多次奔赴山西等煤源产地调研，对接煤炭货源，赴山东等地，对接电厂，成功开发了多家煤矿与电厂的长协保供煤“供应链”业务，总计约120万吨，为公司完成全年指标任务，进一步提升经营效益筑牢基础。

只争朝夕，不负韶华。刘寅飞始终保持拼搏的勇气、奋斗的姿态、昂扬的斗志，踔厉奋发，奔跑在前行路上。他始终秉承着“敬业、求实、创新、争先”的精神，脚踏实地、笃定前行，为建宇公司、天津建材的高质量发展燃烧青春与热血。

（石慕静报道）

创先争优