天津建材开展企业法治建设调研工作

为进一步深化党史学习教育，根据践行“我为群众办实事”实践活动，深入贯彻落实金隅集团企业法治建设有关要求、推动企业运用法治思维和法治方式深化改革、防范风险、化解矛盾、推动发展，全面提升企业法治工作水平，近日，天津建材总法律顾问带领法律事务部全体人员，深入基层企业开展法治建设调研工作。

此次调研历经近一周时间，覆盖了天津建材全部所属企业。在调研过程中，认真向各企业宣贯了金隅集团和天津建材关于法治建设考评工作的相关文件精神，并听取了各企业上半年法治工作完成情况及存量案件进展情况，认真分析了企业在经营管理过程中遇到的困难和“症结”。同时，结合天津建材实际，围绕企业法治建设工作，与各企业进行了深入交流探讨，提出四点意见：

一是依法治企是企业高质量发展的必然要求。企业法治工作要以法治建设考评体系为指导，树立“重考核、强实施、抓关键、严追责”的鲜明导向，切实将法治国企建设工作落到实处。

二是对案件管理要遵循“压存量、控增量”的原则，采取多种方式推进存量未结案件尽快结案，避免长期挂账，同时，面对潜在风险的债权项目，要果断采取司法手段维护企业的合法权益。

三是加强合规经营管理。把国家法律法规政策和外部合规要求内化为企业制度和职业操守，进一步强化企业风险管理。

四是要结合企业自身实际情况，做好法务人才的储备和培养工作，为公司实现高质量转型发展提供有力保障。（俞 婷祖 谨）

交流分享展精装内涵 品质服务筑家居梦想

天材宏业公司

继首期“住居滨城”沙龙活动引起广泛关注和热议后，时隔两个多月，7月16日，天材宏业公司所属环渤海国际家居再次联合瞰设计，隆重推出系列沙龙活动第二期“毛坯&精装向左走向右走”，在平凹生活馆围绕精装和毛坯对业主的价值所在、精装研发与交付重点以及精装房爆改等当今热点的问题进行讨论和分享。环渤海国际家居总经理、著名维成品部设计总监孙婷婷、平凹生活馆总经理汪盛凯、品尚艺墅总经理王琳、瞰设计主编殷玉梅和相关媒体参加了此次沙龙活动。

下午2:00，沙龙活动正式开始。首先，孙婷婷做了关于“新时代·新关系·新场景”主题分享。她表示，地产精装在研发时以人在场景中的体验为出发，通过空间和不同功能打造有爱的岛、惬意的岛、自在的岛，让家务实现高效，让生活更加有品质，让父母与孩子相伴更加有趣等。根据健康、收纳等个性化需求从细节上为业主考虑，设计的理想便是营造生活中更多的美好可能。随后，王琳对精装房爆改是否会成为未来趋势、迁盛凯对精装趋势下家居品牌服务与发展纷纷发表了自己的观点和看法。

家居建材市场如何应对以及融入“全装修时代”，环渤海国际家居总经理表示，精装房的问世是市场需求的导向所致。在精装趋势下，家居市场“泛家居”的概念将会更加明显，一些传统的建材品牌会被开发商“吸纳”，而家具、软装、定制类产品的市场也将越加广阔，作为家居建材市场也应该向着高品质、个性化的方向发展，不断提高专业化服务水平。

活动现场讨论热烈，氛围融洽，大家各抒己见。从绿色、现实居住感受、户型适配、都市建筑空间等多个维度分析，精装房必将越加成熟。大势所趋，地产和家居行业的各个角色，需要在大浪潮下，找准定位和角色，适时调整修炼自身，实现产业共荣共赢，为消费者提供一个有温度、有情感，可以容纳心灵和身体的“家”。

作为一家专业高端家居建材卖场，环渤海国际家居始终与品牌客商一道关注消费者品质生活、引领家居时代风尚，以更权威的视角给予消费者更加卓越的情景体验。面对时间过半、任务过半的关键节点，环渤海国际家居已累计举办“315”大牌家装节“质惠全城 牛势来袭”等5场主题运营活动以及“百年峥嵘 成就未来”小白杨杯语言艺术展演等4场文化活动，有效拉动市场客流量，活跃市场营销氛围，品牌价值不断凸显。接下来，环渤海国际家居将不断拓展家居业互相交流和沟通渠道，发掘新颖主题、激发闪光思想、坚持“住居滨城”系列沙龙的专业性与品质，以传播家居文化打造业界会学招牌。（天材宏业公司报道）

召开中期工作研讨会

天材恒业公司

近日，为确保全年目标任务顺利完成，携清底数、压实责任，天材恒业公司利用两天时间召开2021年中期工作研讨会。

会上，听取了各部门负责人对上半年工作总结和下半年工作安排情况的汇报，围绕《2021年度绩效管理目标责任书》完成情况进行了深入研讨，对照责任书中各项指标进行逐条分析，制定具体方法和措施。

公司总经理指出，上半年工作虽然实现了“时间过半，任务过半”，但下半年工作任务仍然很艰巨，为确保完成全年任务目标，要鼓士气、强信心、不畏困难，迎难而上。一要务必进一步压实责任，制定更为切实可行的具体实施方案和工作措施，明确工作清单和完成时间，确保公司各项任务指标完成。二要针对工作中的难点、时刻跟进政策变化，积极努力寻找解决办法，工作有招法，努力去干事。三要发挥绩效考核奖励机制，与绩效工作目标密切结合，激发员工干事创业主动性。从中发现人才并做好人才队伍的培养和储备工作。

公司党支部书记、执行董事强调，各部门要对照问题，认真开展好2021年下半年各项工作。一要进一步增强责任意识和全局意识，各负其责，加强沟通、密切配合、团结一致，共同推进全年各项工作目标完成，为公司发展做出新的贡献。二要持续加强预判和应变能力，统筹协调，主动作为，确保各项工作能够贯彻落实到位。三要进一步加强内部管控，严格遵守各项规章制度，保持高效务实的工作作风。四要发挥党建工作引领作用，凝心聚力，促进企业整体向好发展，多关心困难职工，把企业关怀传递下去，让职工感受到企业的温暖。（天材恒业公司报道）

普法教育强意识 绿色发展赋动能

环渤海金岸公司

为贯彻落实天津建材企业法治建设相关工作要求，进一步提升法治能力和法治水平，深入开展法治宣传教育，广泛普及法律知识，环渤海金岸公司于7月15日围绕民法典举办了2021年度第一期法律培训，特邀公司常年法律顾问天津翔依律师事务所马骋舞律师主讲。公司党政领导班子全体成员、各部门负责人、子公司领导班子全体成员以及相关工作人员共80余人参加培训。

本次培训分为法理学概述和《民法典》解读两个板块。在第一板块中，主讲人带领大家回顾了近现代中国民法的发展历程和历史沿革，并结合自身丰富的从业经验，以新颖独特的视角、风趣幽默的语言和生动鲜活的案例阐释了法律的定义，辨析了两大法系的异同，厘清了法律种类，为大家下一步进阶至《民法典》的学习做好前期知识储备。在第二板块中，主讲人首先宣贯了《民法典》出台的重大意义，并从《民法典》基本原则、主体、民事权利、民事法律行为等基础性概念开始，层层递进、由浅入深，逐渐过渡到对《民法典》总则编八大亮点的解析。培训最后，主讲人耐心地为大家答疑解惑，帮助分析和解决了诸多在实际法务工作中遇到的难点和困点问题。

这次法律专项培训图文并茂、寓教于乐、亮点纷呈，融学术性、实用性、趣味性为一体，使大家在轻松愉悦的氛围中感受到了法律的博大精深和独特魅力。大家纷纷表示，本次培训主题鲜明突出、内容丰富充实，贴近形势、贴近工作、贴近生活，对今后工生活具有很强的指导意义。将努力做好学习成果转化，把所学、所思、所悟、所获转化为对依法合规履职的理性认知和实践动力，为公司的高质量发展提供坚强有力的法治保障。

又讯

今年在金隅集团2021年科技创新大会上，环渤海金岸公司荣获“能源管理先进单位”称号。获得此殊荣的企业，金隅集团共五家单位，天津地区仅“环渤海”一家荣获。这项殊荣是对公司在节能减排管理工作方面最大的鼓励和认可。

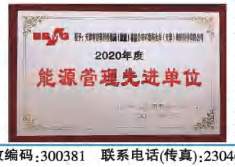
近年来，环保海金岸公司高度重视能源管理工作，持续在能源管理专业技术领域深耕细作，从能源指标制定、节能管理制度制定到能源技术改造、日常监督管控等全方位逐层落实，层层把关，有力推动公司节能工作水平大幅提高。

一是强化科学管理，突出节能重点。加快以节能减排为重点的技术进步，采用新工艺，新技术，新设备替代老、旧等高耗能工艺设备的方式实现能耗的节约和降低排放。

二是强化能源消耗数据的分析和运用。加强市场能源消耗数据分析管理，根据数据分析能源使用变化趋势，加强能源使用实时监测，发现异常及时查找原因，杜绝跑冒滴漏现象发生，在保证合理消耗的基础进一步研究市场节能减排工作深入的可行性。

三是广泛开展节能宣传教育，增强节能减排意识。广泛开展节能减排教育培训，不断提升员工及市场商户资源意识和节能环保意识，从根本上提升对节能减排重要性的认识，通过组织节能知识竞赛等活动，使节能工作步步深化。

在接下来的发改委组织的重点用能单位能源消耗总量和强度“双控”考核工作中，环渤海金岸公司将积极对能源管控方面的工作做好总结，继续夯实能源管理体系，积极创新工作思路，向管理要节能，向节能要效益。不断提升公司节能减排管理水平，为企业的长期发展奠定良好基础，以优异的成绩献礼中国共产党百年华诞！（环渤海金岸公司报道）



学习习近平总书记“七一”重要讲话精神

责编：石 磊 郭新峰 孙嘉琪 秦红杰

天津建材 BBMG TGMG

2021年7月30日 星期五 第552号

天津市建筑材料集团(控股)有限公司主办 （内部资料 免费交阅）

金隅集团党委书记、董事长曾劲一行莅临天津建材集团调研指导

7月15日，金隅集团党委书记、董事长曾劲一行莅临天津建材集团调研指导。

调研中，天津建材集团党委书记、董事长安志强，总经理江海汇报了公司上半年经济指标完成情况、混改后公司发展现状、下一步工作思路和各专项工作开展情况。

曾劲对天津建材集团混改三年来“止血止损”工作成效给予了充分肯定，并提出具体工作要求。

一要施而不息进一步增强去风险能力。随着“三降一减一提升”专项工作的开展，天津建材集团已高质量完成了上半年目标任务，下半年仍要加大力度边控风险，特别是待担守企业，待处置资产及重大案件等潜在风险，妥善做好解决，降低国有资产损失。

二要发挥自身优势探索发展新模式。环渤海金岸是天津建材集团多年实物资产运营的优秀成果，积累了丰富的实体建材家居建材零售卖场运营经验。还要不断开拓经营发展新模式，一方面充分做好市场调研和预判，积极开展装备配饰服务业务，推动传统B2C模式向B2B模式拓展；另一方面，探索轻资产输出管理路径和受托式发展新模式，利用集团在全国各地的投资物业，走出天津市开辟新市场，不断扩大“环渤海”品牌影响力，把多年形成的运营能力变成可复制、可扩展的经营实效。

三要优化运营机制拓展网络资运规模，要运用好网络平台整合社会资源，适应市场竞争形势，不断完善运营机制，通过提升满意度提升自身竞争优势。通过与市场中同类型企业或优势互补企业加强合作，扩大业务发展空间，保持稳定发展，形成利润随业务规模稳步增长态势。

四要明确重点做好资产盘活和贸易业务，对自有土地开发，天津建材集团与地产集团要明确分工，做好配合。贸易业务要在实体商业和网络资运业务的基础上，在严控风险的前提下，适当控制贸易规模，确保运营发展安全。

金隅集团党委常委、纪委书记、监察专员谷守元，党委常委、地产开发集团董事长张晓兵，总经理助理、运营与信息化管理部部长胡娟，总经理助理、地产开发集团党委书记、总经理程洪亮等金隅集团领导及总部相关部门负责人陪同调研，天津建材集团全体领导班子成员参加调研。（办公室报道）

为推进党史学习教育深入开展，按照金隅集团党委整体部署要求，7月28日，天津建材党委书记、董事长安志强以《百年党史辉煌历程》为题，为全体中层领导干部和优秀党员代表讲授党史专题党课。党史学习教育金隅集团党委第二指导组成员胡建飞、袁一雄莅临指导。

安志强指出，学习党史是中国共产党不断壮大、引领各项事业发展的动力源泉。天津建材全体党员同志要做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，以昂扬姿态奋力开启天津建材“十四五”高质量发展新征程，以优异成绩庆祝建党一百周年。

安志强分三个阶段与全体党员一起重温党的百年辉煌历程，从中国共产党的成立、土地革命、抗日战争、解放战争一步步展开，推进到新中国成立与社会主义改造，详细阐述了改革开放以来我国取得的伟大成就。特别是党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，准确把握中国特色社会主义的历史新方位，时代新变化，实践新要求，推动中国特色社会主义进入了新时代。同时，他结合实际，还带领大家重新回顾了金隅集团和天津建材的发展历程。

安志强强调，当前我们首要政治任务就是深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，认真领会金隅集团第一次党代会、“七一”大会、2021年半年度工作会会议精神和党委书记、董事长曾劲重要讲话精神。持续推动党史学习教育深入开展，将党史学习教育成果转化为推动改革发展的实际行动。不忘初心牢记使命，明理增信崇德力行，认真贯彻落实金隅集团和天津建材“十四五”发展规划，落实金隅集团“四个发展”战略，大力践行金隅干事文化，奋勇拼搏，真抓实干。助推天津建材实现高质量发展，为金隅集团早日迈进世界500强做出积极贡献。（李 鹏辉谨）

天津建材党委召开党史学习教育督导工作安排部署会

为进一步推进党史学习教育扎实开展，深入贯彻党史学习教育金隅集团党委指导组部署会精神，按照金隅集团党委党史学习教育整体部署要求，7月30日，天津建材党委在本部第一会议室召开党史学习教育督导工作安排部署会。天津建材党委党史学习教育督导工作安排进行了详细介绍。

李华庆在讲话中，对天津建材党委党史学习教育开展以来的情况进行了全面总结，并对下一步党史学习教育和督导工作提出了五点要求，一是保化理论学习，提高政治定力。坚持把开展党史学习教育作为贯穿全年的一项重大政治任务，牢牢把握党史学习教育的重大意义和目标要求，二是保化实践活动，增强崇旨意识。对照公司党委“我为群众办实事”清单，逐项推进，确保每一项实事真正落地，切实为职工群众排忧解难，增强广大干部职工干事创业的信心。三是保化典型宣传，营造舆论氛围，认真总结党史学习教育好经验好作法，加大内外宣传报道力度，充分利用线上线下宣传平台进行全方位、多角度宣传报道，营造浓厚舆论氛围。四是保化督导检查，确保取得实效。天津建材党委党史学习教育两个指导组要按照金隅集团党委要求，明确职责定位，强化精准指导，充分发挥作用，加强对各单位党组织开展好党史学习教育的督导检查，确保工作取得实效。五是坚持统筹结合，促进协调发展，要坚持学用结合，深刻把握党史学习教育实质，将党史学习教育成果转化为深入贯彻落实金隅集团“四个发展”战略的强大动力，认真谋划下半年各项工作，积极采取措施，确保高质量圆满完成年度工作目标任务。助推天津建材“十四五”开好局、起好步。

鉴于当前疫情防控和防汛形势，会上还对近期疫情防控和防汛工作做了相关部署安排。（党群工作部报道）

地址：天津市南开区红旗南路508号 邮政编码：300381 联系电话(传真)：23046716 E-mail:dangqunbu@ctbmg.com

内部资料性出版物准印证号：津报2020013 集团范围内发行 承印单位：天津市泽豪印刷科技有限责任公司 印数：1600份

不忘初心牢记使命 开启十四五新征程
为实现快速健康发展提供坚强有力政治保障
——天津建材2021年半年度工作会议党委工作报告摘要

上半年工作总结

一、持续增强领导作用，着力推动发展走上“快车道”

一是坚持和强化党的全面领导。坚决贯彻两个“一以贯之”和会展集团“四个发展”战略要求。二是切实扛起疫情防控政治责任。持续开展疫情防控常态化工作，认真抓好离返津人员管控、人员密集场所测温验码、终末端消毒等各项防控任务落实。

二、强化理论学习，着力提升指导实践能力

一是深入开展建党100周年主题宣教活动。先后开展党史知识竞赛、参观红色教育基地等形式多样的庆祝活动。二是扎实开展党史学习教育，通过组织中层干部集中封闭学习、举办读书班等方法丰富学习形式，有效提高学习积极性和主动性。三是持续深化政治理论学习。科学制定学习计划，突出学习重点，认真编制党史学习材料、季度学习指导意见和每月学习参阅。四是积极践行为民服务宗旨，深入开展“我为群众办实事”实践活动，用为群众办实事检验党史学习教育成果。

三、强化组织建设，着力提升基层凝聚力和战斗力

一是全面提升基层党组织工作水平。严格制定《全面从严治党考评细则》，每半年开展考评检查。开展落实国企党建工作会精神“回头看”工作，对天津建材党建工作整体情况进行分析评估。二是严格规范党组织管理工作。修订完善《关于进一步规范党费工作的意见》。修订完善天津建材党委《党务公开实施细则》。严格落实《中国共产党发展党员工作细则》和相关工作要求。三是开展干部教育管理和考核工作。严格落实选人用人工作程序。规范开展基层党建述职评议考核工作。组织召开半轻干部座谈会。

四、强化党风廉政建设，着力压实全面从严治党主体责任

一是明确全面从严治党工作目标。研究制定全面从严治党重点任务清单，高质量召开全面从严治党（党建）工作会议。二是高效发挥监督执纪作用。开展疫情防控常专项监督检查，开展违规配备公车等专项整治工作。严格按照程序，处理信访举报线索。三是大力开展党风党纪教育。组织参观“全面从严治党主题教育展览”。定期推送廉政提醒和廉洁教育内容。积极开展纪检干部培训。充分发挥党风廉政建设监督员作用，积极参与企业监督检查工作。

五、强化宣传力度，着力增强员工认同感、凝聚力

一是落实意识形态工作责任。定期听取意识形态情况汇报，专题分析研判、会商研判意识形态领域情况。修订完善《天津建材党委意识形态工作责任制实施细则》，建立健全舆情监测联动责任体系，完善舆情监测员队伍。二是强化企业文化建设。及时宣传会展集团和公司重大方针政策、重要决策部署。修订完善《天津建材企业文化手册》。三是积极营造健康舆论环境。广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想、百年党史、社会主义核心价值观等宣传教育。

六、强化服务作用，着力推动和谐稳定发展

一是切实加强对群团组织领导。组织召开公司三届一次职代会，推进所属企业集体协商要约行动。推荐评选先进典型。带领团青组织开展学习、志愿服务等。二是大力提升职工综合素质。坚持按需施教、学以致用，带动职工队伍整体实力提升。三是多渠道经丰富职工业余文化生活。先后开展“庆祝中国共产党成立100周年”职工文艺汇演、摄影作品征集等活动。四是积极创造和谐稳定发展环境。加大重访积案治理化解，全面开展“敏感节点”矛盾纠纷排查；认真做好信访接待、领导接访下访、“接诉即办”等工作。

下半年工作安排

一、巩固思想建设，提升落实“四个发展”战略能力水平

一是深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神。二是深化党史学习教育，公司党委将成立督导小组，对各单位学习教育情况进行督导检查，确保取得教育实效。持续开展“我为群众办实事”实践活动，认真落实重点项目实事清单。三是持续加强理论武装，探索“互联网+学习”模式，不断深化学习的广度和深度。注重发挥理论学习中心组“示范班”作用，带领全体党员干部强化学习力度，为公司发展提供强大精神动力。

二、夯实政治责任，推动企业快速发展

一是持续深化两个“一以贯之”。二是把握企业正确发展方向。强化党组织引领发展主责，围绕“四个发展”战略，高质量完成“十四五”规划编制。三是高质量推进各项工作落实落地。扎实抓好商贸展览业务、土地收储、资产盘活等各项重点任务。持续做好劣势企业退出、人员安置、解决历史遗留问题等工作。统筹推进常态化疫情防控，确保发展稳定有序。

三、落实两个责任，提升管党治党水平

一是压实全面从严治党责任。推动《全面从严治党（党建）重点任务清单》和“三类主体责任清单”中的各项任务落实落地。二是强化纪检监督检查，执纪问责力度。开展“三降一减一提升”工作监督检查，持续开展专项整治。认真做好信访线索核查。三是深入开展党风党纪宣传教育。开展多种形式的党风党纪教育活动。紧盯重要节假日，开展常态化廉政提醒，做到早预防、严监督，四是推动巡察问题加速整改。加强“销账式”管理，抓好整改落实。配合会展集团做好新一轮巡察。

四、筑牢组织基础，强化战斗堡垒作用

一是抓基层党组织强基固本。聚焦“五有”党支部目标，以“一规一表一册一网”为载体，提升党支部规范化建设。二是建设强有力的干部队伍。进一步明确党建和干部管理层级、权责，制定配套制度措施，提高选人用人质量；高标准编制《天津建材党委加强企业领导班子和领导人员队伍建设三年行动计划》，进一步规范干部选拔任用程序。加强年轻干部培养选拔力度。

五、加强宣传工作，营造浓厚舆论氛围

一是扎实做好重要节点、敏感时期舆论宣传。切实增强做好意识形态工作的主动性和自觉性，提高风险预判、发现和处置能力。二是持续加强宣传工作。充分利用各类宣传媒体和学习培训机会，广泛宣传企业发展形势、主要任务和发展成果。深化与地方主流媒体、行业主流媒体沟通协作，加强公司成革发展成就宣传和形象宣传。

六、凝聚发展力量，为企业发展保驾护航

一是抓好党建带工建带团建。扎实推动职工之家阵地建设、专项管理达标考核、深化民主管理厂务公开，维护职工合法权益、评选先进典型等工作，持续开展得扶慰问、金秋助学等活动。着力提升共青团组织活力。二是进一步强化安全维稳工作。全面落实信访维稳责任，持续深入开展矛盾纠纷排查，加大信访案件督查、督办力度，进一步提高信访案件的办结率和办理质量。全力推进安全隐患排查整改、安全环保项目改造、安全知识宣传培训、网络安全建设、保密等各项工作。

增强发展动力 提升发展速度
为实现“十四五”顺利开局努力奋斗
——天津建材2021年半年度工作会议行政工作报告摘要

上半年工作完成情况

一、加快盘活存量资源，储备发展动能

一是加快土地收储进程。推进引河桥地块收储；完成国益建材地块内企业产房屋征收立项前测算；完成河北混凝土地块土地收储和强排方案；完成西期道地块调控规的前期调研和规划方案设计；全面推动两矿矿山治理和生态修复。二是全力推动自有土地开发。参与永泓一分厂地块招拍挂；促进迎顺大厦项目销售稳步增长；加大桥湾苑存量房源去库存力度；取得吴总公司经营业态调整和地下室经营性商业面积增加许可。三是加快闲置资产盘活处置、成立房产转让专班，加快推动具备转让价值的房产处置。

二、着力扩张重点业务，实现质效双升

一是深化贸易业务开发合作。加速推动新业务的谈判、审核，促进贸易业务早落单。拓展矿区资源，深耕陕煤、浙江物产、宛矿等大型煤炭企业的供需业务关系。二是提升展贸业务管理效果。对出租事项进行过程管控，对土地房产出租台账做出规范化、统一化要求，对出租业态、租期、价格及租赁合同等实施动态管理。

三、持续推进瘦身健体，阶段成果显著

一是压缩管理层级，加快劣势企业退出。按照“应退尽退”原则，做好劣势企业退出工作。二是强化协调沟通，推进历史遗留问题。妥善做好退出企业人员安置。三是压实法治建设责任，强化风险管控。

四、精打细算控制成本，大力降本增效

一是加强“三个管控”，深化“三降一减一提升”专项行动。加强应收账款管控，成立专班对应收款项进行清理催收。加强费用成本管控，持续降低非生产性成本开支。加强存量管控，对存货指标细化分解，及时调整生产运营计划。二是加强资金管控，不断降低融资成本。积极拓宽融资渠道，争取低成本授信融资额度，顺利完成现有存量贷款的到期转贷工作。三是细化工作流程，降低企业管理成本。加强对各企业业务外包事项跟踪管理。严格执行公司《采购管理制度》。

五、不断提升基础管理，保障经营发展

一是推进公司规范化治理。不断规范“三会一层”运行机制，完善党组织、董事会、经理层协调运转机制。二是逐步建全内部管控体系。完成2020版《内控手册》刊印。推进审计工作常态化。切实加强审计问题整改。三是强化用工用人管理机制。严控全年用工总量和工资总额。持续做好退休人员社会化工作。推进“人才强企、人才兴企”战略实施。四是严格落实安全环保稳定责任，强化企业主体责任和部门监管责任，深入开展专项安全环保检查。压实信访维稳责任，提前做好防控预案。

下半年主要工作安排

一、加速高效发展，不断增强发展后劲

（一）提高资产质效，加快发展动力

一是持续推进土地收储工作。及时了解掌握引河桥地块修缮体规划安排；统筹推进国益建材地块收储；加快完成冈北混凝土地块收储方案；积极推进西期道地块收储挂牌进度。二是加强产权登记、公务用车、土地房产、资产处置、资产信息化和审批监督管理。

（二）快动产业步伐，提升发展速度

一是依托规模优势，推进商贸主业稳步增长。加快产业调整升级，做大做实集采平台。在物流运输、临港加工等领域寻求合作。二是依托技术优势，拓展网络货运业务规模。加强与市场中同类型企业或优势互补企业合作，推动网络货运业务快速扩充发展。三是依托品牌优势，推动展贸业务做强做大做精。发挥“环渤海”品牌效应，推动展贸业务做强做大做精。发挥“环渤海”品牌效应，推动展贸业务做强做大做精。发挥“环渤海”品牌效应